

Vinkkejä yhdistyksen tiedotukseen

Päivi Litmanen-
Peitsala

Helka 20.4.2010



Kriittisiä kysymyksiä

- Mitä
- Miksi
- Missä
- Mitä siitä seuraa
- Mitä minun pitäisi tehdä
- Kuka tämän minulle kertoo?

Kaupunginosayhdistyksen kohderyhmistä

- Asukkaat, viranomaiset, yrittäjät, muut yhdistykset, rahoittajat jne.
- Kohderyhmät ovat YHTEISTYÖKUMPPANEITA – eivät kohteita!
- Viestinnässä esiin, mikä meitä yhdistää = kohdista, puhuttele, tee tuttavuutta, puhu yhdelle henkilölle – jopa viranomaiselle

Miten kaupunginosayhdistys kohdistaa

- Tutuilla sanoilla: paikannimi, kadunnimi, erävirallinen nimitys
 - Tutuilla kuvilla: paikka, maisema, ihmiset
 - Ryhmään liittyvällä kysymyksellä – väitteellä
 - Liittämällä yleiseen aiheeseen oman alueen kysymyksiä ja pohdintoja
- ”Mitä norsu tykkää minusta”

STT:n uutiskriteerit ja hyödyntäminen

MITÄ MEIDÄN KANNATTAÄ KÄYTTÄÄ?

- Kielteisyys – ”meitä sorretaan” -> onko nimbyä?
- Tuoreus – ”ensimmäistä kertaa, juuri äsken” -> aito uutinen?
- Läheisyys - ”meidän kadulla” -> onko sisäpiiriä?
- Yhdenmukaisuus – ”meille tyyllinen uutinen” -> positiivinen/negatiivinen maine
- Selkeys – ”yksi väite ja sen perustelu” – yksinkertaistaako liikaa?
- Odottamattomuus – ”tyrmistyivät” -> onko lähtötilanne tunnettu/kiistaton?
- Superlatiivisuus – ”liioittelu” -> vaikutukset uskottavuuteen, perustelut ?
- Relevanssi – ”vaikutus vastaanottajan elämään” – tunnemmeko tarpeeksi?
- Henkilöitävyys – ”prosessit ihmisiksi” -> yksinkertaistamista?
- Eliittihenkilöt – ”julkkiset” -> mikä on paikallinen julkkis?
- Asiantuntijuus – ”erityisalat” -> onko valmiita kontakteja?
- Lukuja, summia ym. – ”suuruuden tyrannia” – osaammeko suhteuttaa?

Miten oma kanta näkyville?

- Googlen ja muiden hakukoneiden toimintaperiaate:
 - * Hakurobotti etenee linkistä linkkiin
 - * Robotin löydösten perusteella muodostetaan indeksiä löydetyistä sanoista
 - * Haku tapahtuu aina tuosta indeksistä, ei netin asiakirjoista

GOOGLLEN ROBOTTI ETENEE LINKISTÄ LINKKIIN:
LÖYDYT JOS SINUUN LINKITETÄÄN -> YHTEISTYÖ!

Miten saada sivut elämään

- Tapahtumia etsitään – käytä kuvia kun tapahtuma ohi, anna kuville nimi..vrt.google
- Ota mukaan myös alueen muita tapahtumia
- Anna tapahtumapäivitysoikeudet muille alueen toimijoille
- Minne tarjoaisit oman sivustosi linkkiä? Levitä vähintään Facebookissa? googlen toimintaperiaate.....!