

Käpylä-Lehden tilannekatsaus 13.11.2014 Kesuuran tsto

Läsnä Alice Karlsson, Inka Lahtinen, Eija Tuomela, Jauri Varvikko, Kille Vuorento

Todettiin tilanteen olevan pahempi kuin aikaisemmissa taantumissa alamäen jatkuessa jo kolmatta vuotta peräkkäin. Ilmoitustulot ovat vähentyneet yritysten maksukyvyyn heikentyessä ja yritysten määrän vähetessä samalla kun mainostaminen ja lehdetkin ovat siirtymässä sähköiseen muotoon.

Mikään ilmaisjakelulehti ei ole kannattava juuri tällä hetkellä ja Käpylä-Lehti tuottaisi 12-sivuisena tappiota n. 500-1000 €/julkaisu (yhden lehden kustannukset pyöreästi 5000 €).

Säästökohteena on joko sivumäärä tai painosmäärä, ilmestymiskerrat vuodessa ja palkat. Painosmäärän leikkaaminen ei kuitenkaan ole kovin tuntuvaa, koska suurin osa menosta kohdistuu ns. aloituskuluihin (palkkakulut) ei paperin määrään.

Painosmäärän pienentyessä ilmoittajat vaativat ilmoitushintojen pudotetusta, mikä taas pudottaa myyntiä. Toisaalta sivumäärän vähentyessä eivät lukijat eivätkä sen myötä myöskään ilmoittajat ole enää lehteen tyytyväisiä, joka taas johtaa myynnin laskuun. Kumpaankaan kierteeseen ei haluta juuttua.

Jauri on joutunut leikkaamaan omasta palkastaan varmistaakseen lehden teon, Seija on osa-aikaisesti lomautettu ja päätoimittaja on tinkinyt omasta palkkiostaan vapaaehtoisesti.

Muita ehdotuksia:

- lisää alennuksia pitkäaikaismainostajille ja ehkä uusia alennusjaksoja esim. 3, 6, 10 lehteä, johon voisi tarjota myös alakohtaista mainosta ainoana alansa yrityksenä Käpylässä uutena ”pikkumainosluettelo”
- mainostajille lupaus firmojen näkyvyydestä myös netissä esim. luettelon muodossa, netin ilmoituksessa vain nimitieto ja huomautus lisätietojen löytymisestä itse Käpylä-Lehdestä
- ilmoitusten hankkija jalkautuu ainakin kerran vuodessa liikkeisiin
- seura tekee kustantajalle ajankohtaisen luettelon Käpylän firmoista tämän syksyn aikana yrittäjille lähetetään kirje ilmoitusmyynnin tehostamiseksi ja mahdollisesti samalla mediakortti flyerin toiselle puolelle
- seuran perustama tukitili lehdelle, jota mainostetaan joka lehdessä tyyliin ”Tue Käpylä-Lehteä seuran julkaisuna lahjoittamalla tilille haluamasi rahasumma. Rahat lyhentämättöminä julkaisun ilmestymisen varmistamiseen...” Lahjoittajien nimet julkaistaan nettisivuilla.
- muiden kuin firmojen antama tuki, esim Leijonat, Käpa
- henkilökohtainen yhteys tärkeisiin ilmoittajiin kuten srk ja heidän sitouttaminen mainostamiseen lehden elinvoimaisuuden varmistamiseksi ns. imago-mainostajina yhteistyö muiden lehtien kanssa (esim. Vesa Koskela, Pihlajamäki)
- uusia mainostajia ja tiedottajia: HeKa, Helka, Helsingin kaupunki, KSV, STARA, HSL, HKL, kirjasto, veripalvelu, RAY, VR, uusi ostari, Markus församling, koulut, ABC, Shell
- joulukuun lehdestä näyttävä talkoonumero (Alice tekee jutun uudesta kauppakeskuksesta)

Muuta

- kustantaja tyytyväinen lehden sisältöön
- palvelutaloihin lehtinappuja, ylimääräiset rahat voi testamentata lehdelle
- kustannussopimuksen päivittäminen (Jauri ehdottaa aikaa)
- lehti pysyy hengissä