

Käpylän lippakioskin nykyisten toimijoiden tulisi saada jatkaa vuokrasopimustaan ilman kilpailutusta!

Viisi vuotta sitten joukko nuoria aikuisia aloittivat Käpylän lippakioskin toiminnan kauan tyhjillään olevaan kioskiin. Ei ole ollut yhdentekevää minkälainen ajattelu ja arvotausta toimintaa on ohjannut; lippakioskista on muodostunut toimiva ja Käpylään juurtunut esimerkki kaikille avoimen ja sosiaalisuutta rakentavan kaupunkitilan mahdollisuuksista. Käpylään sopii ekologisesti toimiva kioski, jossa kunnioitetaan lähituotantoa ja luomua.

Lippakioski ei tarjoa ainoastaan erinomaista ja asiakasystävällisesti hinnoiteltua kahvia vaan myös yhteisöllisyyttä, sosiaalisuutta ja monenlaisuuden näkyvyyttä. Lippakioskilla on pidetty lukuisia tapahtumia, kierrätyspäiviä, monikulttuurisia tapahtumia ja vietetty vain yhdessä aikaa. Oheistoiminnan ja paikan hengen ovat luoneet kioskin työntekijät omalla aktiivisuudellaan. Lippakioskan yrittäjät Topi ja Otto valittiinkin pari vuotta sitten vuoden käpyläläisiksi.

Kaupunki pitää nyt yrittäjiä löysässä hirressä. Kilpailutus tapahtuu vasta keväällä, eikä syksyllä kuten olettaisi. Asianomaiset eivät täten pysty valmistautumaan tulevaan. Epävarmassa tilassa pitäisi maksaa kylmästä kioskitilasta koko talven ajan tai irtisanoa vuokrasopimus. Lisäksi kaupunki katkaisee vedentulon kioskille lokakuussa.

Emme halua menettää tuollaista harvinaista yhteisöllisyyttä, mitä Lippakioskin ympäristössä nykyään on. Kaupunki voi seuran mielestä kilpailuttaa tyhjillään olevat lippakioskinsa, esim. Mäkelänkadulla, jotta nekin alkaisivat kukoistaa kuten tämä ykkösen ratikan pääte pysäkin helmi.

Suurin riski kilpailutuksessa on se, että kioskin yhteisölliset ja sosiaaliset merkitykset ohitetaan ja tilalle saadaan puhtaasti kaupallinen toimija. Käpyläläiset ovat jo kiintyneet Lippakioskin työntekijöihin, he ovat tehneet esimerkillään asuinalueestamme paremman paikan asustaa. Juuri tämänkaltaiset ilmiöt ovat parasta Helsingissä.

Jos kaupunki päättää kuitenkin kilpailuttaa Lippakioskin vedoten lakeihin, niin silloin kilpailuttamiseen täytyy kuulua myös sosiaalinen puoli. Mahdolliset uudet yrittäjät eivät pysty millään luomaan samaa ainutlaatuista kokonaisuutta, joka meillä käpyläläisillä nyt on jo olemassa.

Ks. Addressit.com KÄPYLÄN LIPPAKIOSKIN SÄILYTTÄMINEN NYKYISILLÄ TOIMIJOILLA

Yksi kommentti Addressin allekirjoittaneelta:

”Hei oikeasti! Miten kaupungistamme on tullut tällainen.... Muutamat tyypit tekevät hienoa duunia, raivaavat kuolleen lippakioskin henkiin. Sen ympärilleen muodostuu aitoa ja oikeaa kaupunginosa aktiviteettia, kirpputoreja, musatapahtumia ja oikeaa kohtaamista ihmisten kesken. Yhtäkkiä kaupunki päättää, että kilpailutetaan tämä = otetaan mahdollisimman suuri rahallinen hyöty irti. Aika surullista jos kaupunkimme päättäjien arvomaailma on tätä! ”

t. Käpylä-Seura