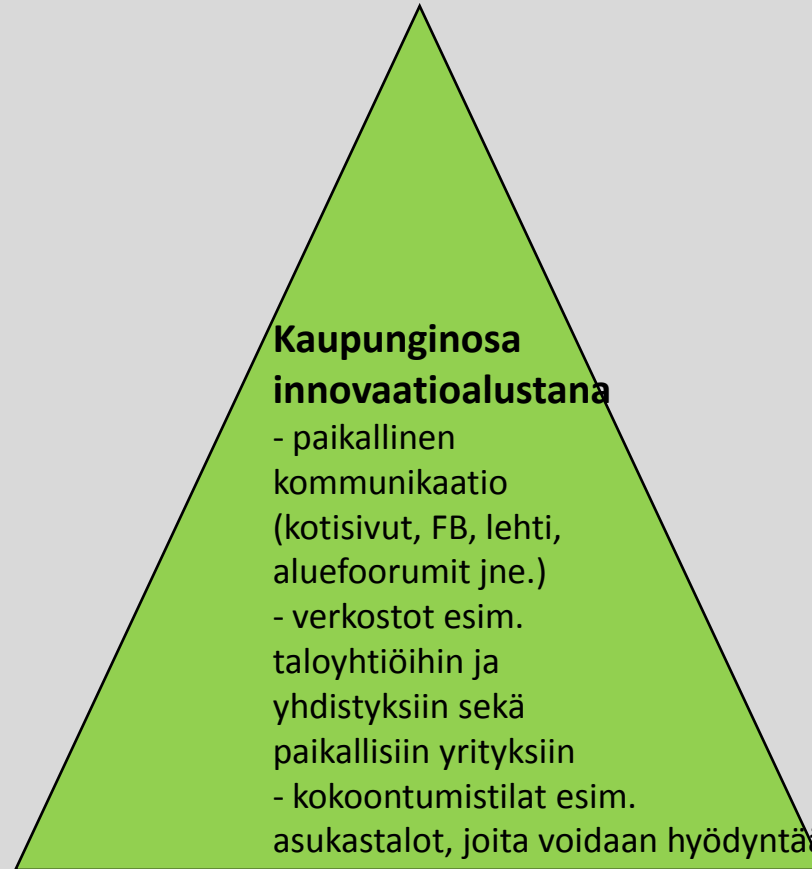


Kaupunginosa innovaatioalustana, roolitus

Yritykset: tuotekehitys- ja kaupallistamisintressi



Yliopistot ja
tutkimuslaitokset:
tutkimusintressi

Julkisektori:
kunta, valtio, Sitra, Tekes jne.
taloudellisen toiminnallisuuden
ja muiden hyötyjen edistäminen

Luonnos paikallisten innovaatioalustojen arviointikriteereistä



Kaupallisesti arvokas hyöty (siirrettävissä muualle)

Paikallinen hyöty, joka kumuloituu viihtyvyytenä ja alueen maineena (vetovoima, elinvoima, asuntojen arvo). Maine vetää alueelle uusia asukkaita ja yrittäjiä vahvistaen potentiaalista resurssipohjaa.

Ulkopuoliset resurssit (henkilöitä/€)

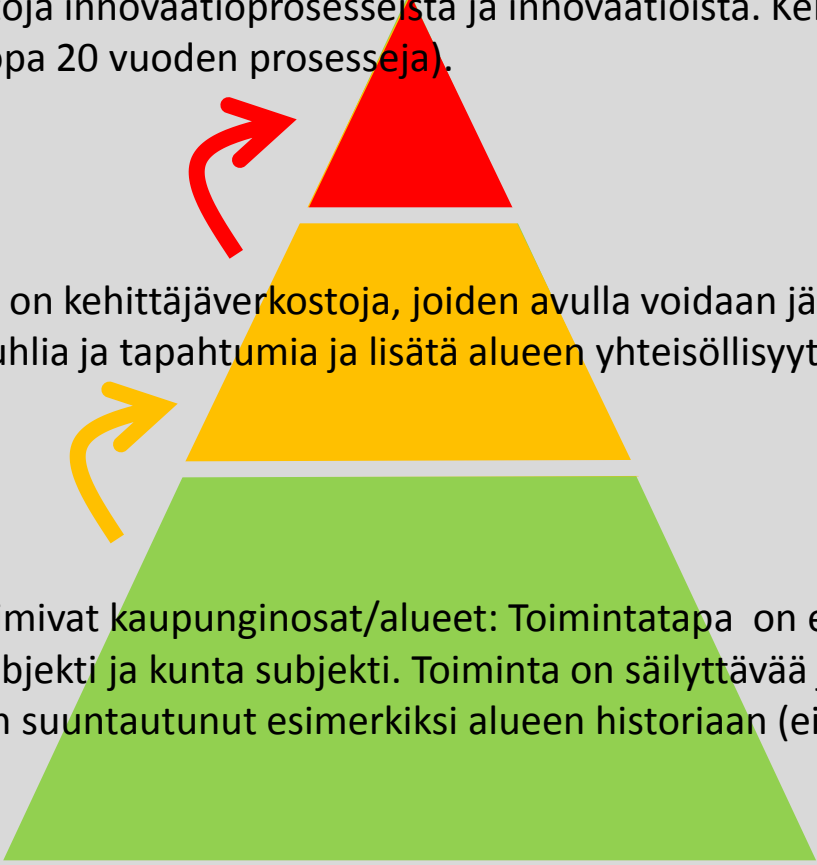
Julkinen tuki (henkilöitä/€)

Paikalliset osaamisverkostot (henkilöitä) - ulottuvat alueen ulkopuolelle)

Paikallinen kollektiivinen tieto alueesta ja sen kehityksestä
(kollektiivinen tieto on helposti muiden käytettävissä esim. netissä)

Paikallinen viestinnän ja verkottumisen rakenne sekä toimintamalli, joiden puitteissa tapahtuu tiedon rakentamista ja asukkaiden mobilisointia. Näiden avulla vahvistetaan alueen identiteettiä, mikä lisää asukkaiden ja muiden paikallistoimijoiden motiiveja toimia alueensa hyväksi.

Innovaatioalustaksi muovautuvat kaupunginosat/alueet ovat mallintaneet kehitysprosesseja ja niillä on tietoa ja osaamista näitä prosesseja edistävästä tekijöistä. Niillä on jo myös näyttöjä innovaatioprosesseista ja innovaatioista. Kehittäminen on pitkäjänteistä (jopa 20 vuoden prosesseja).



Luovilla alueilla on kehittäjäverkostoja, joiden avulla voidaan järjestää esim. kaupunginosajuhlia ja tapahtumia ja lisätä alueen yhteisöllisyyttä

Perinteisesti toimivat kaupunginosat/alueet: Toimintatapa on etujärjestömainen, joissa alue on objekti ja kunta subjekti. Toiminta on säilyttävää ja muutosta kaihtavaa; se on suuntautunut esimerkiksi alueen historiaan (ei tulevaisuuteen).

Helkassa on 77 jäsenjärjestöä