

Kohtaamisia ja vaihdantaa –hanke 30.3.2015 Asukastila Maunulan Mediapaja



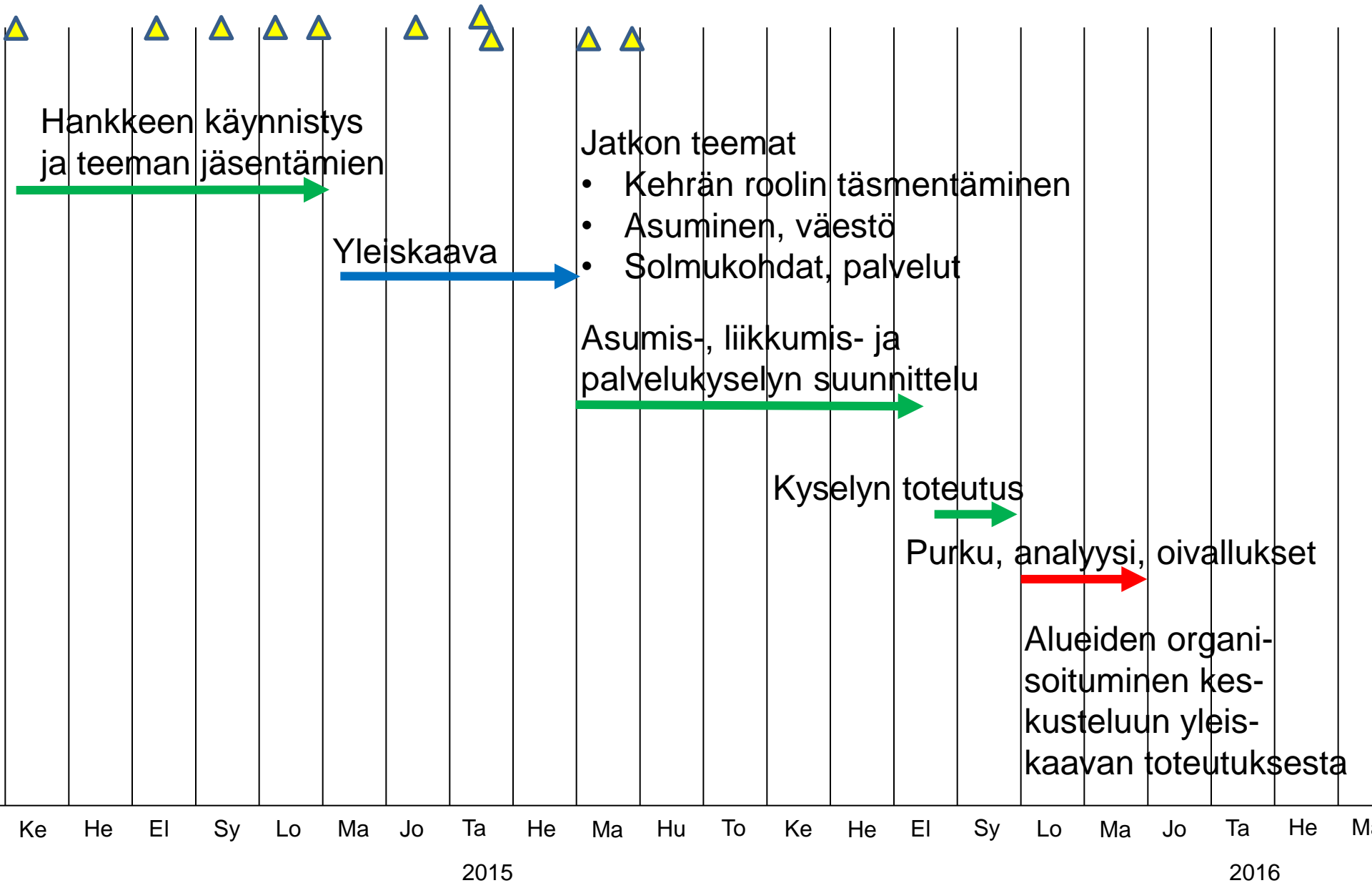
KUVA
Kohtaamisia ja vaihdantaa
5.3.2015 klo 18-20
Asukastila Maunulan Mediapaja

Ma 30.3.2015 klo 18 K&V -tilaisuuden asialista

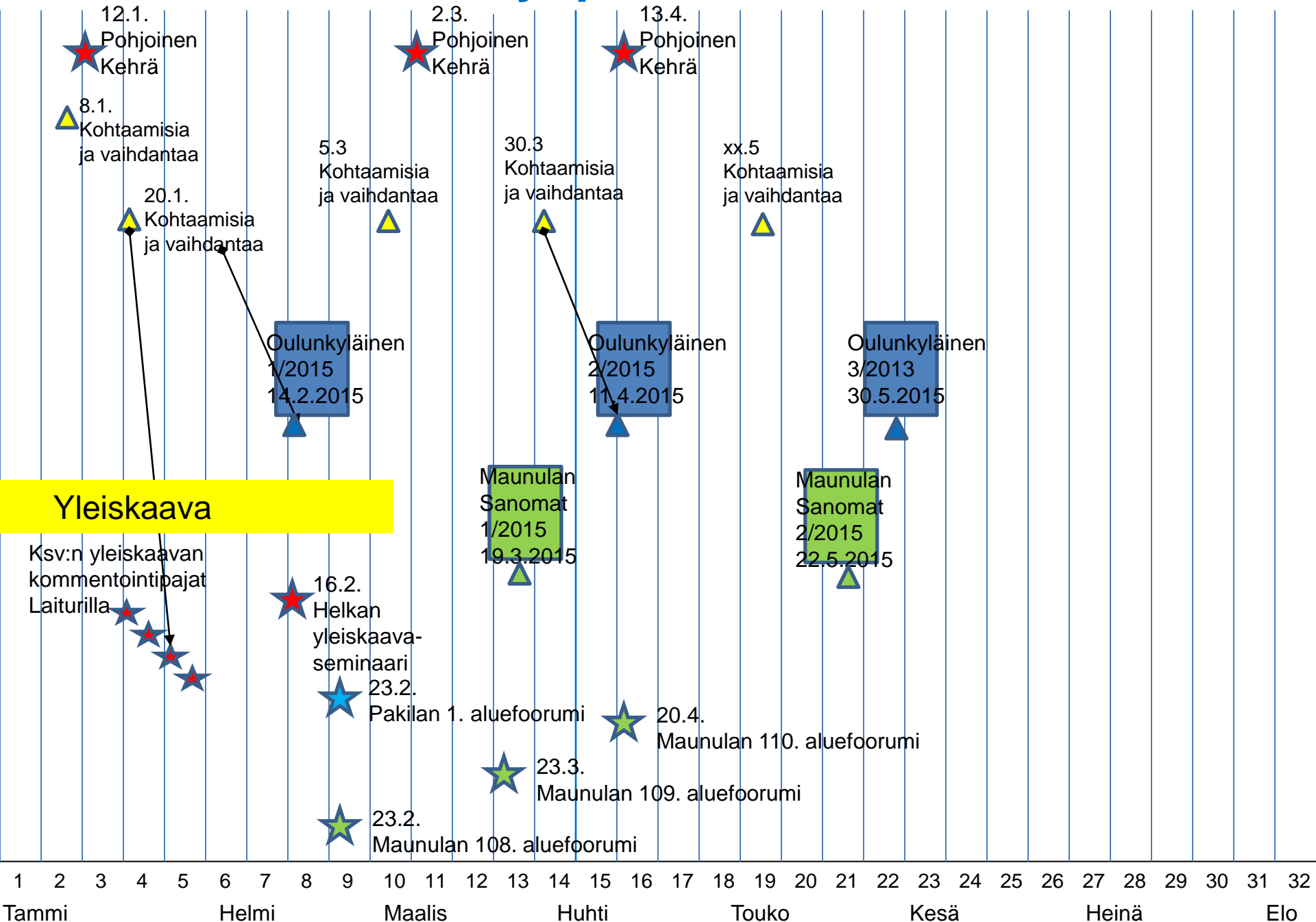
Paikka: Asukastila Maunulan Mediapaja, Metsäpurontie 25, katutaso

- 1) Asialistan hyväksyminen
- 2) Lyhyt keskustelu yleiskaavan tilanteesta
- 3) Tilastotiedot Pohjoisen suurpiirin osa-alueista
 - luvut ja alueiden vertailu eli alueiden erityispiirteiden ymmärtäminen
 - graafit eli asioiden kehittymisen, muutoksen ymmärtäminen
- 4) Asukkaille tehtävä kysely asumisesta, palveluista ja liikkumisesta
- 5) Hankkeen kommunikaatio, vuorovaikutus ja verkottuminen:
lehdet, kotisivut, FB-sivut, aluefoorumit ym. tapahtumat jne.
 - seuraava Oulunkyläinen 2/2015 ilmestyy la 11.4.2015
- 6) Seuraava kokous xx.5.2015
- 7) Muut asiat
- 8) Tilaisuuden päättäminen

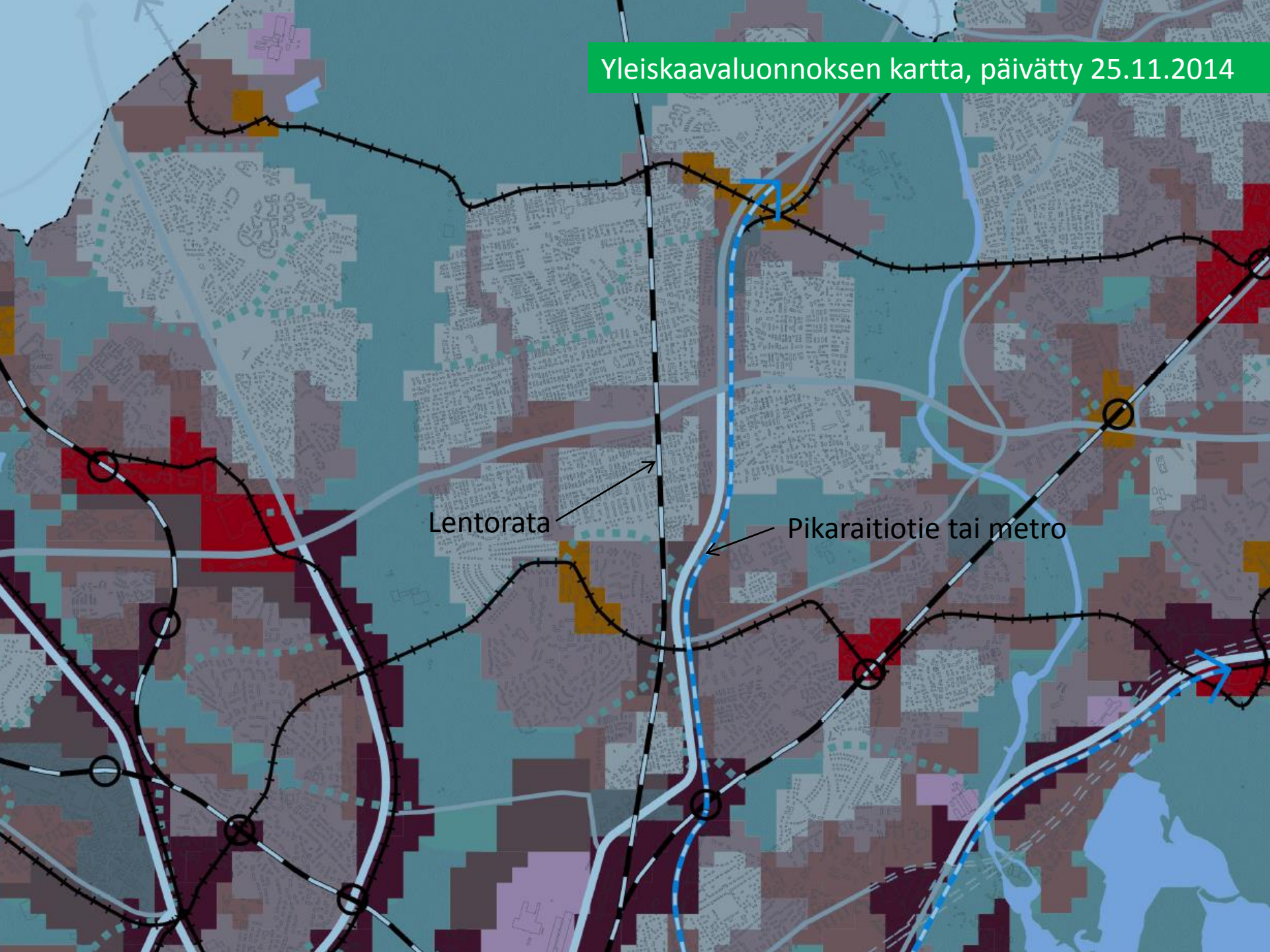
K&V –hankkeen työprosessi



K&V –hankkeen työprosessi



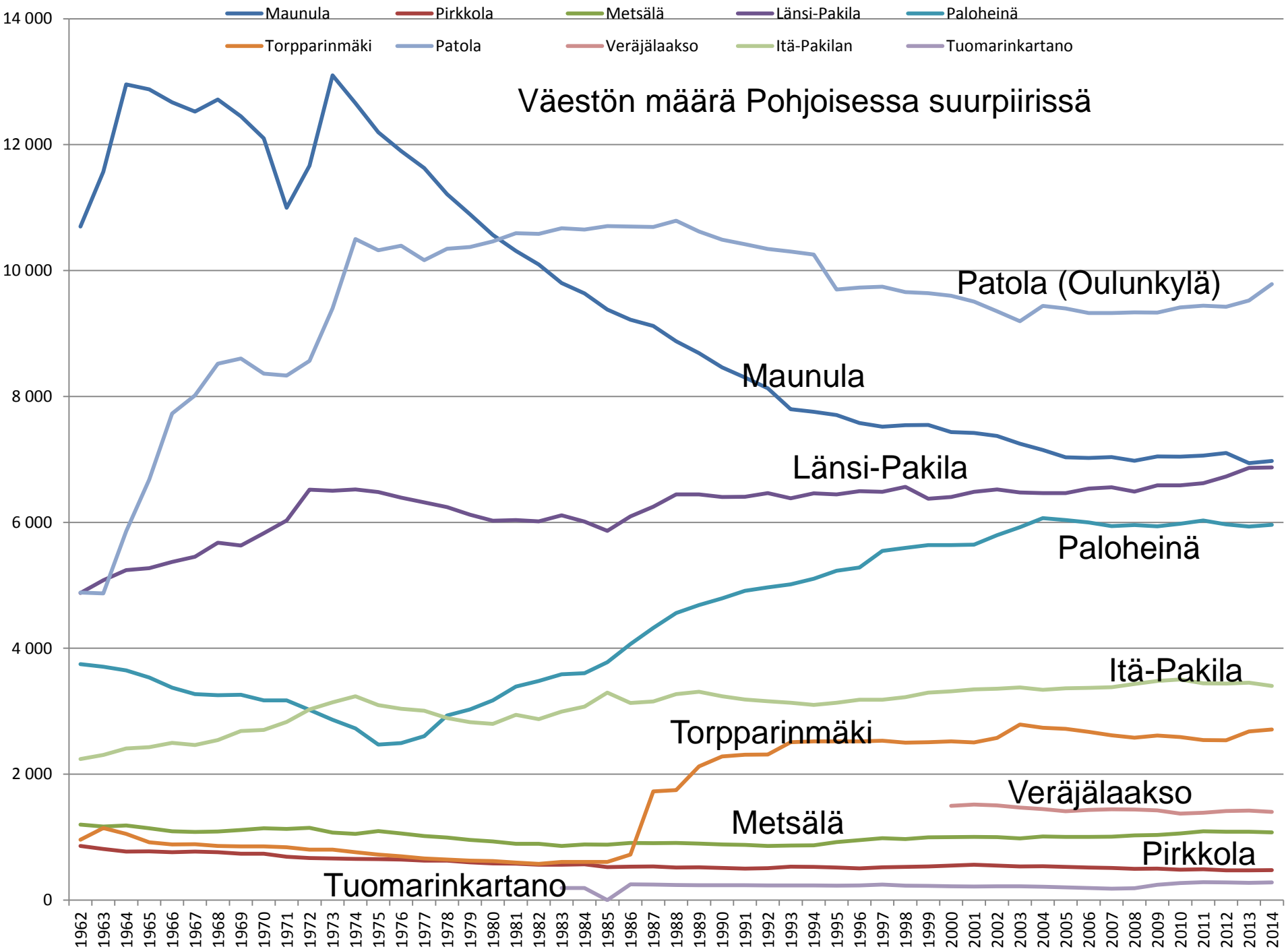
Yleiskaavaluonnoksen kartta, päivätty 25.11.2014

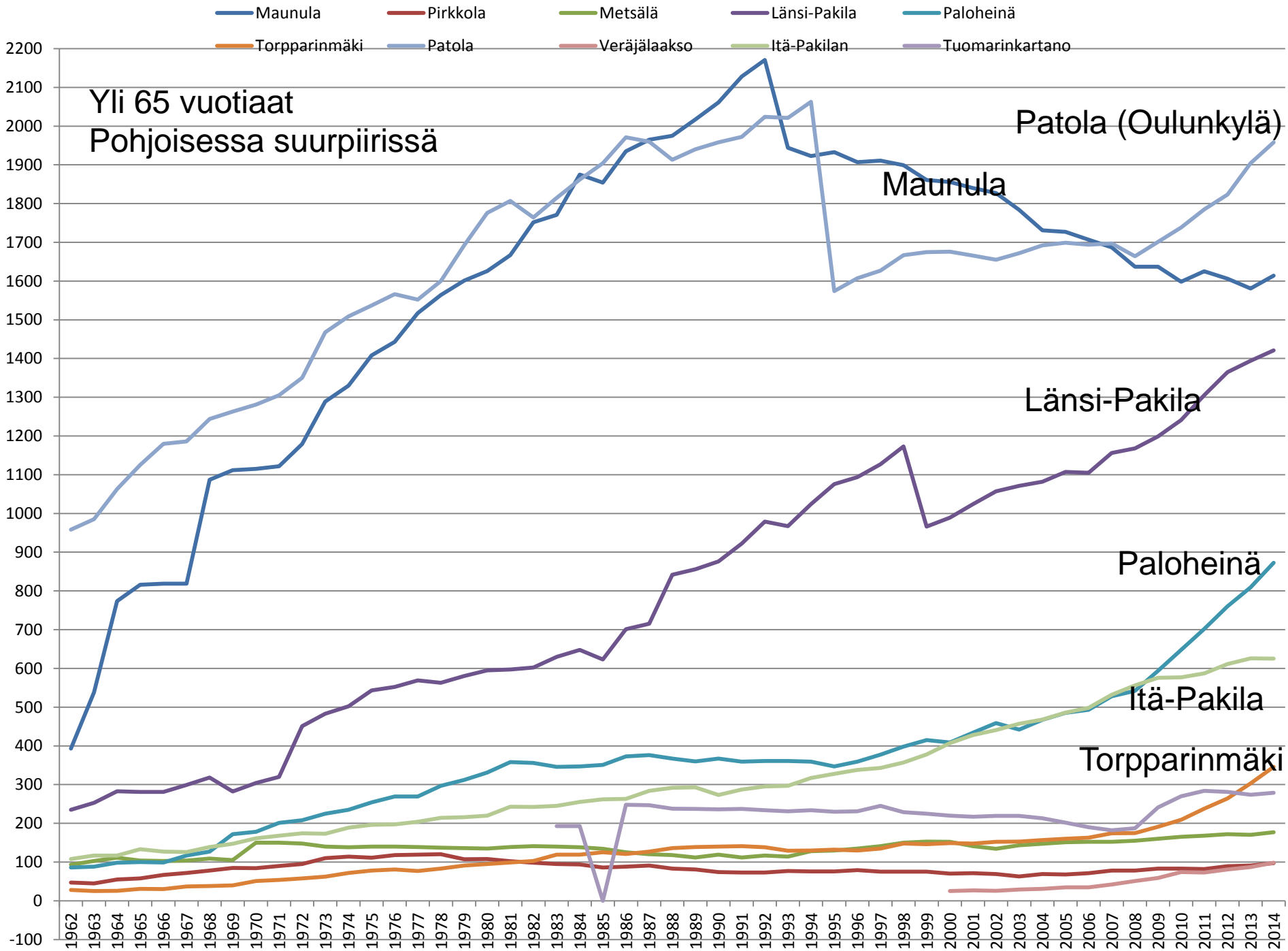


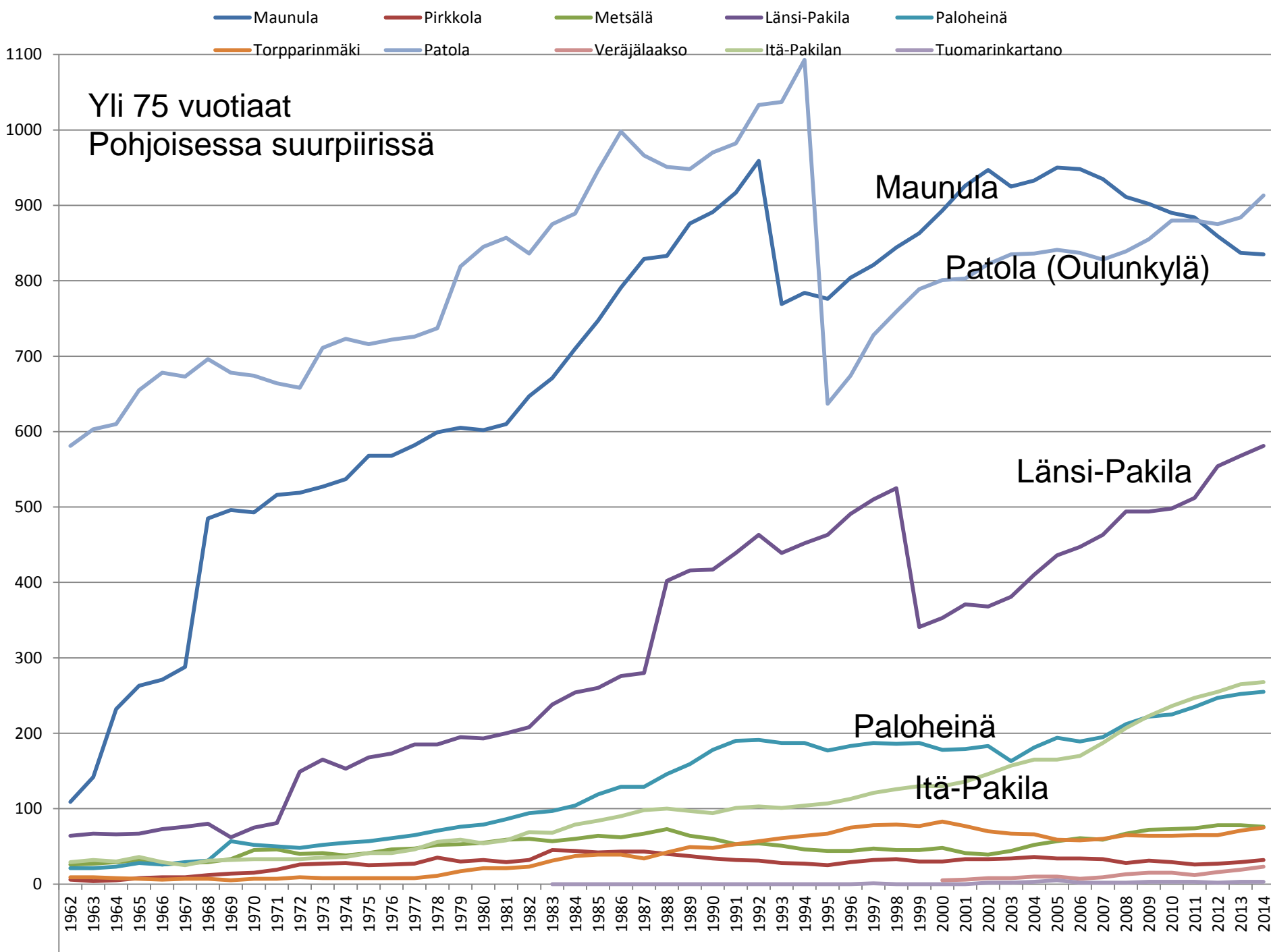
Lentorata

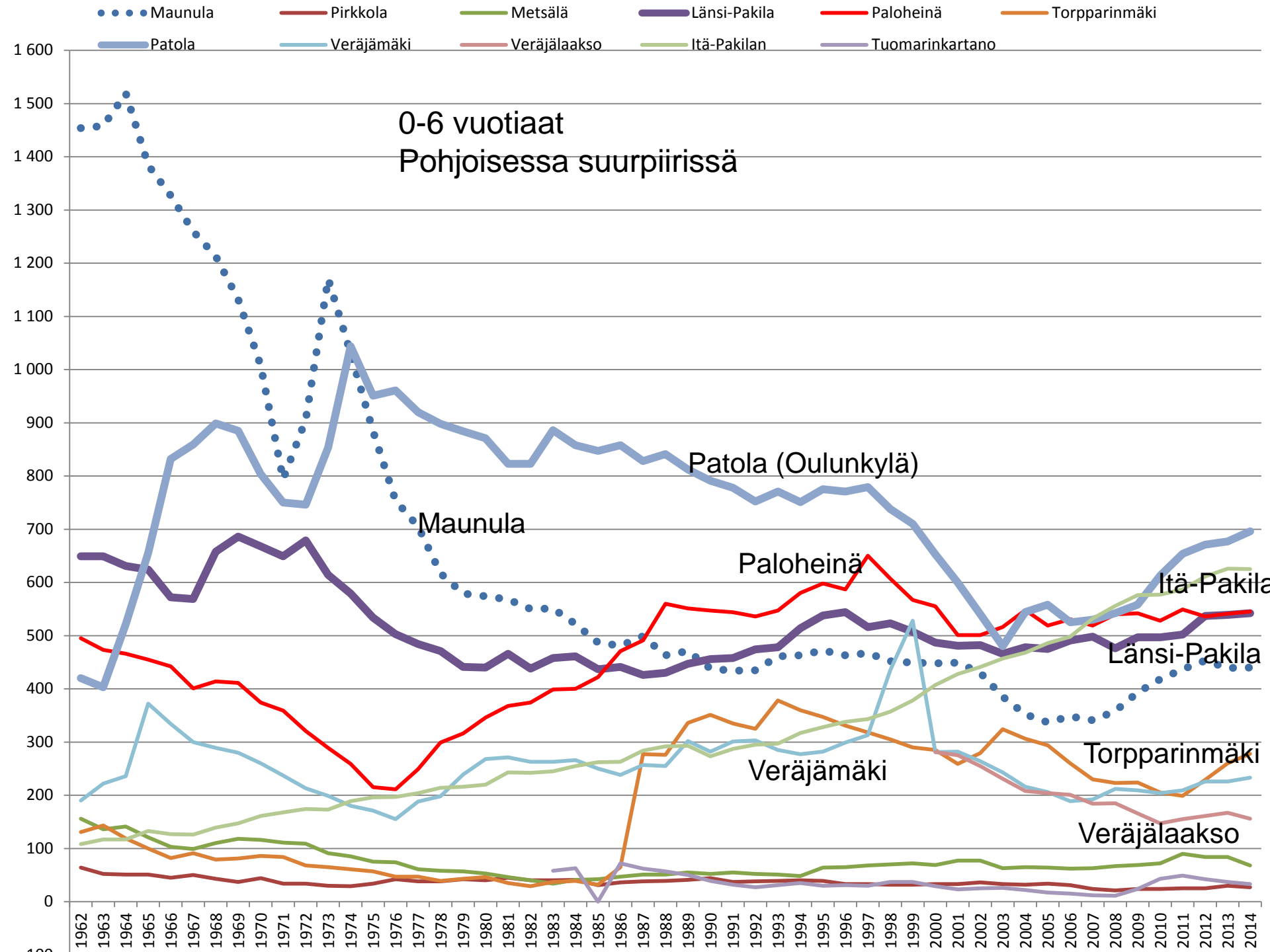
Pikaraitiotie tai metro

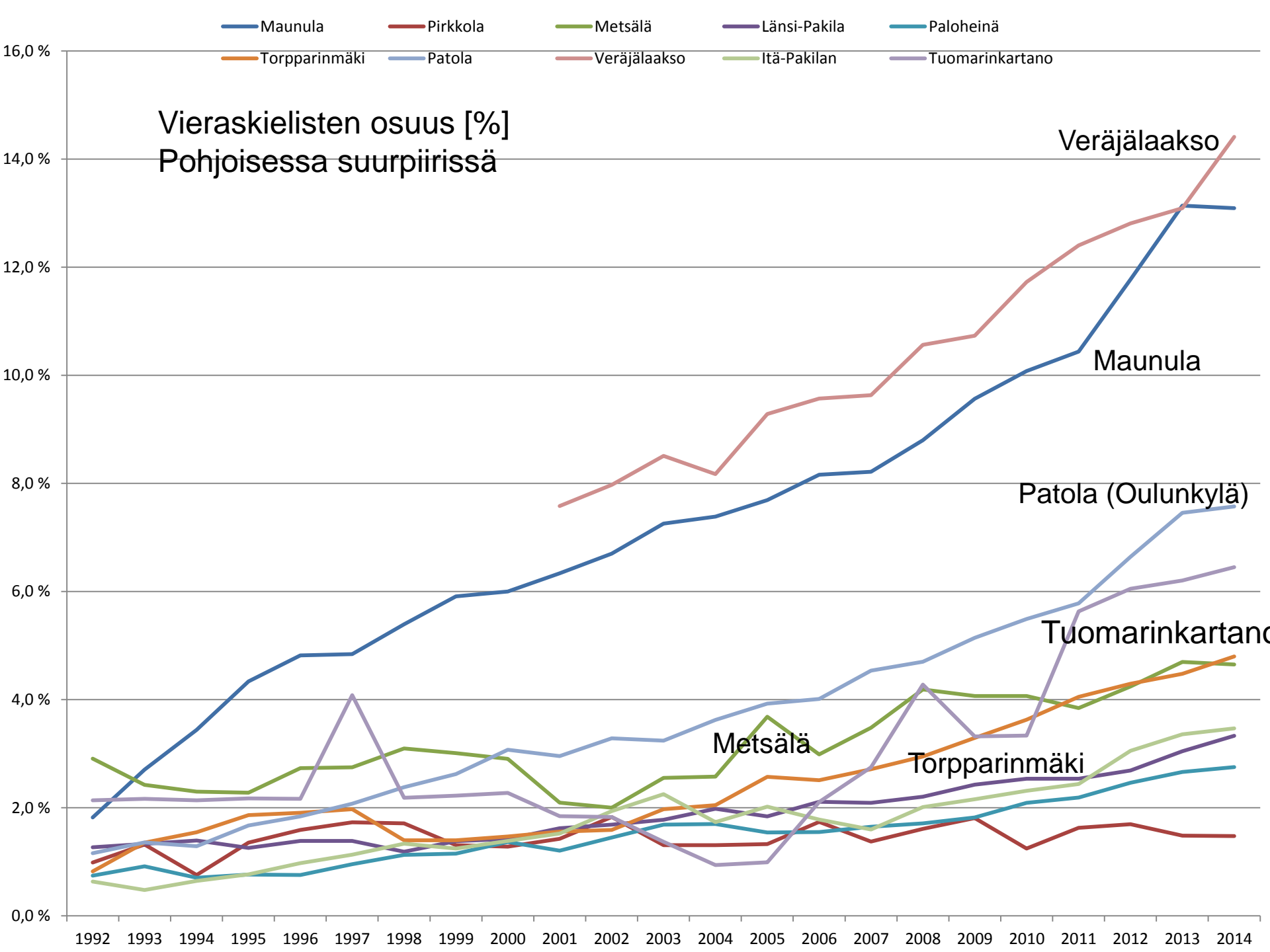
Väestön määrä Pohjoisessa suurpiirissä

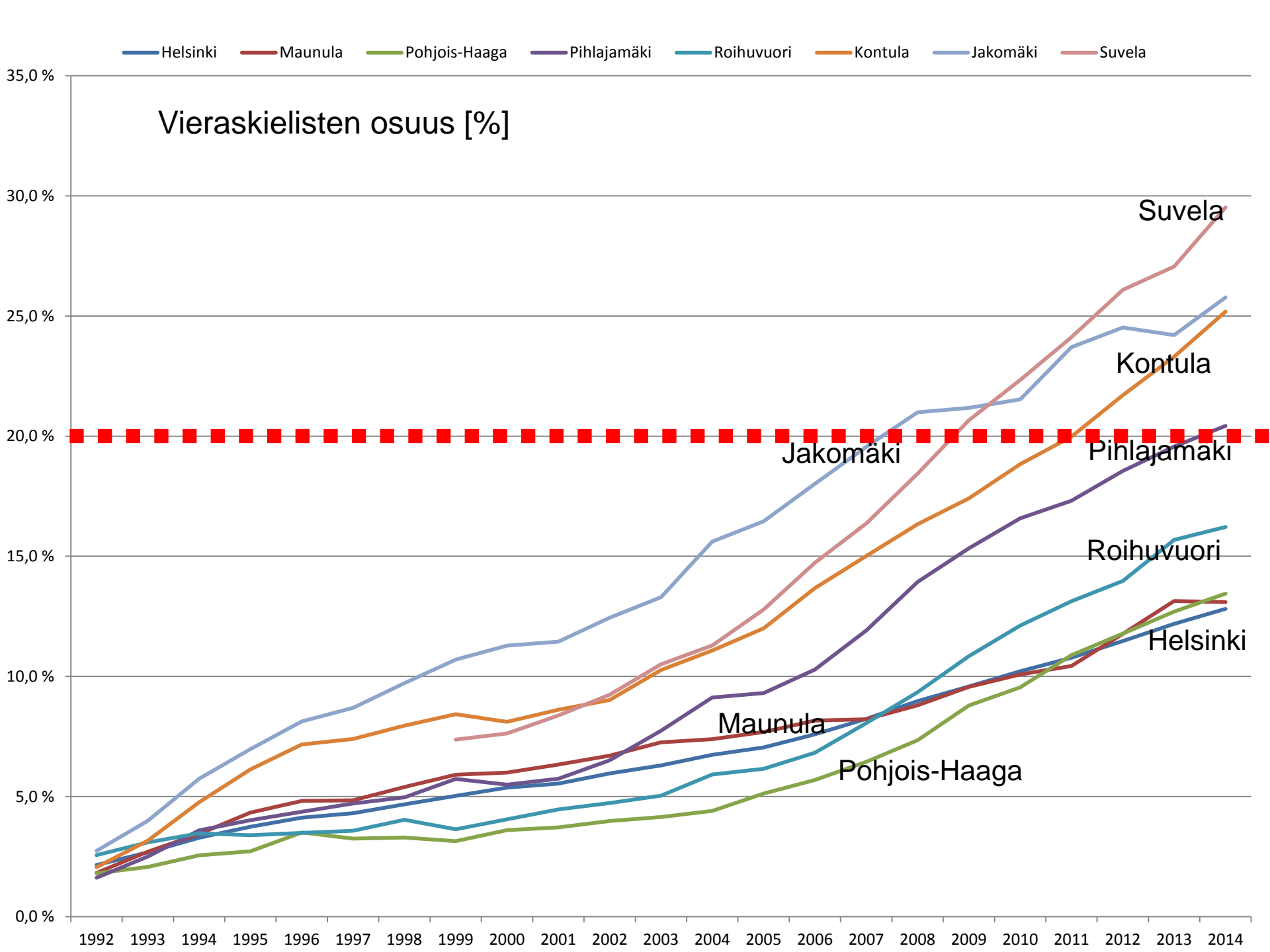












Pohjoisen Kehran tehtävät ja rooli

Pohjoinen Kehrä = kokous

- 1) Tilanteen havainnointi – *Oletteko huomanneet?*
- 2) Merkitysten luonti – *Miten asia vaikuttaa meihin?*
- 3) Toimijoiden tunnistaminen ja verkostojen hallinta ja hankkeiden/toiminnan verkottaminen – *Nämä voisivat olla kiinnostuneita*
- 4) Viestintä – *Mitä tapahtuu ja miten asiaan voidaan vaikuttaa?*

- a) Kehrällä pitää olla roolitus/toimihenkilöt (joko pysyvät tai vaihtuvat)
- b) Toteutus kuuluu hankkeille, prosesseille ja tekijöille – Kehrä ei toteuta
- c) Kehrä ei ota kantaa kiista-asioihin, koska kiistat voivat hajottaa Kehran (ei edunvalvoja)

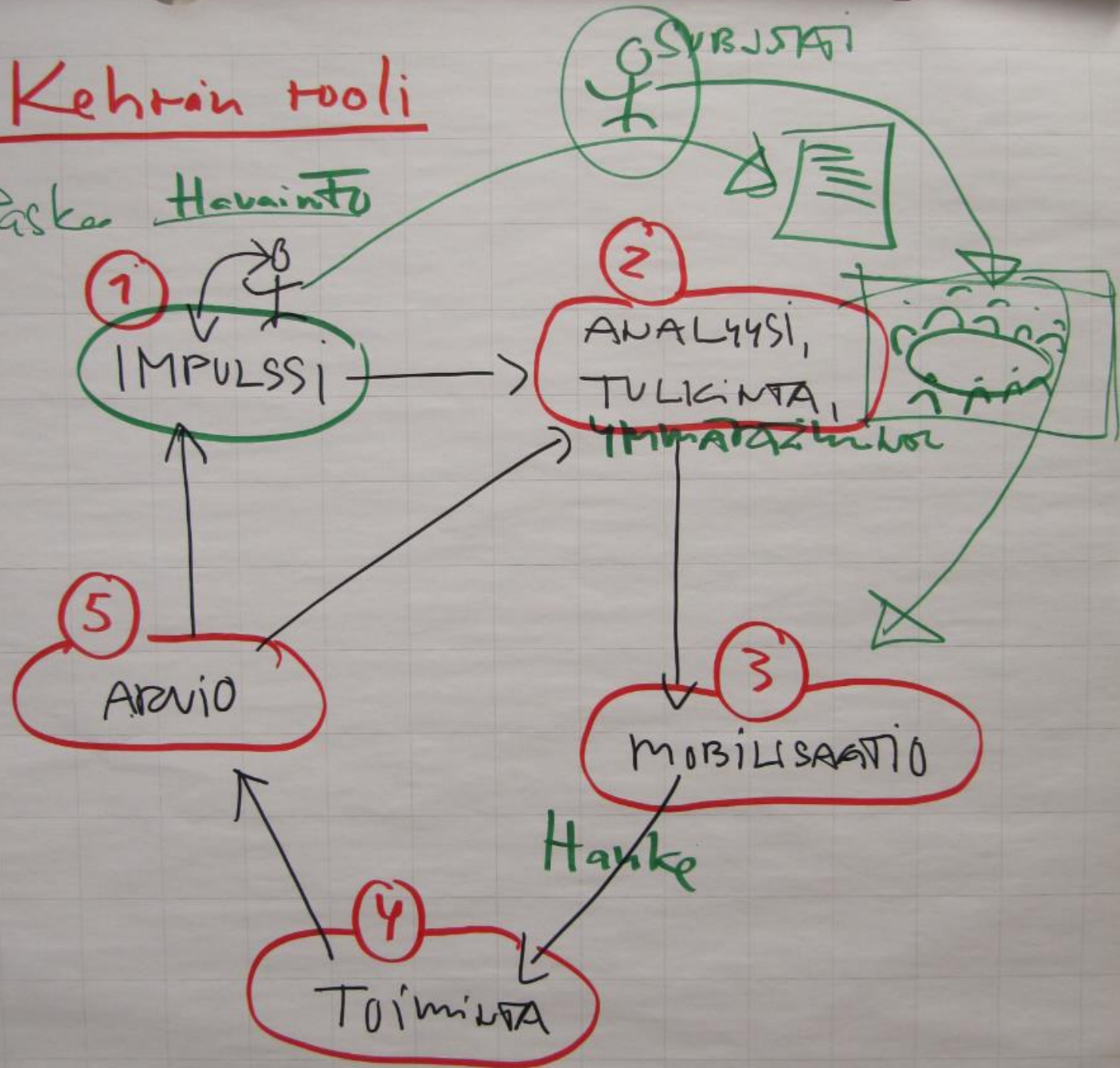
ASIOIDEN TOTEUTUS

Organisaatiot, hankkeet kuten K&V tai liikkeet

- 1) Toiminnan tavoite -> muutoksen tuottaminen -> muutoksen tuottamisen keinot
- 2) Verkoston kasvattaminen/organisoituminen
- 3) Uuden tiedon luominen (keskustelut/kyselyt)
- 4) Viestintä -> jäsentäminen/vaikuttaminen (kotisivut, Facebook, lehdet, sähköposti)

Kehran tulli

Paska Havainto



K&V –hankkeen työprosessi

K&V-hankkeen yhtenä tavoitteena on käynnistää alueiden valmentaminen yleiskaavan valmistelun jälkeiseen aikaan.

Keskeisenä keinona on kyselyn toteuttaminen.

Kyselyllä kerättävillä tiedoilla alueet hahmottavat selkeämmin kehittämisintressejään keskustelussa kaupunkisuunnitteluviraston kanssa.