

Facebook-sivut

Tässä oppaassa oletetaan, että Facebookin perusteet ovat hallussa.

Mikä on Facebook-sivu?

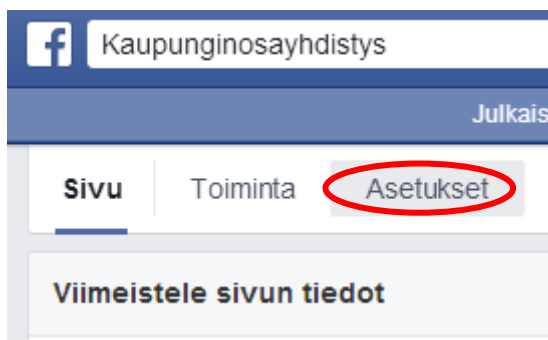
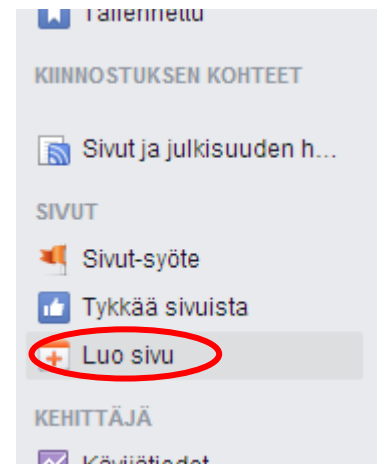
Facebookiin voi luoda omalle yritykselleen, yhdistykselleen tai vaikkapa musiikkiyhtyeelleen oman sivun, joka on hyvin samanlainen kuin tavallinen Facebook-käyttäjäprofiili. Sivulle voi esimerkiksi lisätä tietoja ja kuvia sekä kirjoittaa tilapäivityksiä sivun nimissä. Sivulla voi olla useampi ylläpitäjä, eivätkä sivun ulkopuoliset välttämättä edes tiedä, ketkä yksityishenkilöt sivun takana ovat.

Facebook-sivu on nykypäivänä ehdottoman tärkeä väline markkinoida esimerkiksi kaupunginosayhdistystä ja saada ihmisiä mukaan sen toimintaan..

Facebook-sivun luonti

Luodaksesi Facebook-sivun sinulla täytyy olla Facebook-käyttäjätili.

1. Mene Facebookin etusivulle ja kirjaudu sisään.
2. Valitse vasemmasta palkista "Sivut"-otsikon alta kohta "Luo sivu".
3. Valitse sivullesi luokka. Jos esimerkiksi kyseessä on kaupunginosayhdistys, klikkaa "Yritys, organisaatio tai laitos" ja valitse alaspöytävalikosta "Yhteisöorganisaatio".
4. Kirjoita "Yrityksen nimi"-kohtaan yhdistyksen nimi ja valitse "Aloita".
5. Seuraavissa vaiheissa Facebook kysyy tietoja yhdistyksestä. Vastaa mahdollisimman moneen kohtaan – nämä tiedot auttavat ihmisiä löytämään sivusi.
 - a. Profiilikuvaksi sopii hyvin esimerkiksi yhdistyksen viiri tai muu yhdistykseen liittyvä kuva.
 - b. Voit ohittaa minkä tahansa kohdan valitsemalla "Ohita".
6. Täytettyäsi tiedot päädyt uuden sivusi aikajanelle, ja Facebook antaa siitä sinulle pienen esittelykierroksen. Aikajana on monella tapaa samanlainen, kuin tavallisen Facebook-käyttäjäprofiilin aikajana.
7. Tässä vaiheessa sivulle kannattaa täydentää mahdollisimman paljon tietoja yhdistyksestä.



- a. Lisää sivulle kansikuva. Kansikuvaksi voi sopia esimerkiksi kuva yhdistyksen tapahtumasta, jossa on paljon ihmisiä, tai edustava kuva kaupunginosasta.
- b. Valitse ylhäältä "Asetukset" ja sitten vasemmalta "Sivun tiedot". Täytä kaikki kohdat jotka vain pystyt.

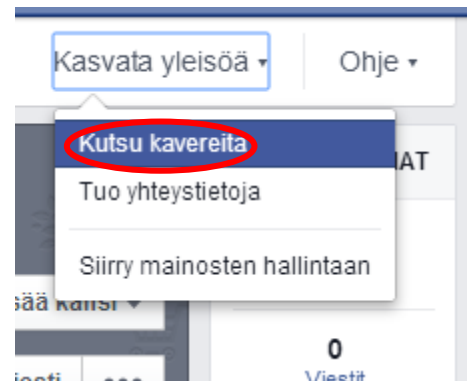
8. Asetukset-välilehden ”Sivun roolit”-osiossa voit lisätä sivulle muita ylläpitäjiä. Voit määrittellä heille roolin, joka määrää sen, mitä he pystyvät sivulla tekemään. Esimerkiksi ylläpitäjä voi tehdä mitä tahansa, jopa poistaa sivun, kun taas moderaattorin oikeudet ovat huomattavasti pienemmät.
9. Kannattaa katsoa myös ”Asetukset”-välilehden muut osiot – sieltä löytyy esimerkiksi asetuksia siitä, kuka saa kirjoittaa sivun aikajalalle, ja miten ulkopuolisten kirjoitukset näkyvät sivulla.

Tykkääjät

Nyt Facebook-sivu on valmis, mutta sillä ei tee mitään, jos sivulla ei ole tykkääjiä. Tykkääjät ovat muita Facebookin käyttäjiä, jotka ovat käyneet sivulla ja päättäneet painaa ”Tykkää”-nappia. Sivun tekemät tilapäivitykset tulevat tällöin näkyviin tykkääjän Facebook-syötteeseen. Tykkääjät voidaan siis rinnastaa Facebook-käyttäjän profiilin kavereihin.

Ensimmäinen sivun tykkääjä on varmaankin sinä itse – omasta sivustaan voi ja kannattaakin tykkätä. Tämän jälkeen sivua kannattaa lähteä mainostamaan ihmisille, joita sivun aihe koskettaa. Mitä enemmän sivulla on tykkääjiä, sitä laajemmalle yleisölle sivun tilapäivitykset näkyvät. Jos julkaiset tilapäivityksen, ja viisi ihmistä tykkää siitä, niin myös näiden viiden ihmisen kaikille kavereille tulee Facebook-syötteeseen ilmoitus siitä, että heidän kaverinsa ovat tykkänneet sivun tilapäivityksestä.

1. Kutsu Facebook-ystäväsi tykkäämään sivusta. Se onnistuu valitsemalla sivun oikeasta yläreunasta Kasvata yleisöä > Kutsu kavereita. Esimerkiksi kaupunginosayhdistyksen sivua kannattaa kutsua tykkäämään kaikki sellaiset kaverit, jotka asuvat kyseisessä kaupunginosassa.
2. Jos yhdistyksellä on oma kotisivu, kannattaa sinne laittaa linkki Facebook-sivulle. Kotisivulle pystyy myös laittamaan pienen Facebook-laatikon, jossa näkyvät sivun tilapäivitykset ja tykkää-nappi.
3. Esimerkiksi yhdistyksen tapahtumajulisteissa kannattaa myös mainostaa yhdistyksen Facebook-sivua.



Aikajana

Facebook-sivun aikajalalle kannattaa kirjoittaa tilapäivityksiä aktiivisesti, mutta ei liian usein. Sopiva määrä voisi olla 1-5 tilapäivitystä viikossa. Tilapäivitykset tuovat lisää näkyvyyttä sivulle.

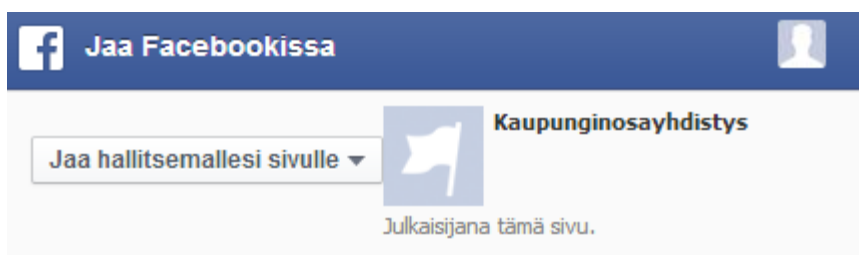
Huomaa, että voit kirjoittaa tilapäivityksen sivun aikajalalle joko omalla Facebook-käyttäjän profiilillasi, tai sivun nimissä. Sama koskee myös sivulla olevien tilapäivitysten kommentointia ja tykkäämistä. Muista, että kun toimit sivun nimissä, edustat koko yhdistystä, etkä vain itseäsi.



Sen, toimitko sivun nimissä vai omana itsenäsi, näet sivun yläreunasta (ks. yllä oleva kuva). Klikkaamalla ilmoituksessa kohtaa ”Vaihda nimeen...” voit vaihtaa asetuksen.

Hyviä tilapäivityksiä kaupunginosayhdistyksen sivulle ovat esimerkiksi uutiset kaupunginosaan liittyen. Uutiset voivat olla yhdistyksen omalta kotisivulta tai ulkopuoliselta medialta.

1. Uutisten yhteydessä on usein ”Jaa Facebookissa”-nappi, jonka avulla voit jakaa uutisen Facebook-sivullasi. Paina nappia, ja jakamisikkuna aukeaa.
2. Oletusarvoisesti uutinen jaetaan Facebook-käyttäjäprofiilisi aikajanalla, ei sivun. Vaihda kohdan ”Jaa aikajanallasi” tilalle ”Jaa hallitsemallesi sivulle”. Jos olet useamman sivun hallitsija, voit valita, millä sivulla uutinen jaetaan.
3. Kirjoita halutessasi uutisen yläpuolella olevaan laatikkoon ajatuksiasi uutisesta, tai mikä uutisessa on yhdistyksen kannalta tärkeää.
4. Paina ”Jaa linkki”.

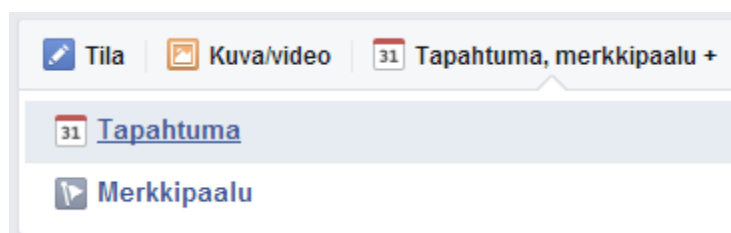


Sano tästä jotain...



Uutisten lisäksi sivun aikajanalle sopivat hyvin esimerkiksi kuvat yhdistyksen tapahtumista ja yhdistyksen tiedotteet tulevista tapahtumista. Tapahtumista kannattaa myös tehdä oma Facebook-tapahtuma:

1. Klikkaa sivusi tilapäivityslaatikosta ”Tapahtuma, merkkipaalu +”, ja valitse ”Tapahtuma”.
2. Täytä tapahtuman tiedot aukeavaan ikkunaan.



- a. Kun kirjoitat tapahtuman sijaintia ”Missä”-kohtaan, Facebook alkaa ehdottamaan paikkoja, joita ehkä tarkoitat. Jos oikea paikka löytyy, valitse se listalta.

b. Voit halutessasi lisätä tapahtuman alkamiselle kellonajan. Sen asetettuasi voit myös halutessasi lisätä päättymispäivän.

3. Kun olet valmis, valitse ”Luo”. Tapahtuma on nyt luotu, ja se näkyy sivulla. Kaikki sivun ylläpitäjät voivat päivittää tapahtuman tietoja.

Voit säätää sivun asetuksista, ketkä voivat julkaista sisältöä sivustosi aikajanalla. Se, että myös sivun ylläpitoon kuulumattomat ihmiset julkaisevat sisältöä, kuuluu Facebookin kulttuuriin, ja on yleensä hyvin tervetullutta, sillä se kasvattaa sivun aktiivisuutta ja samalla myös näkyvyyttä. Kuitenkin jos sivu jostain syystä täyttyy asiattomasta sisällöstä niin paljon, ettei niiden käsin poistaminen enää riitä, kannattaa aikajanalle kirjoittaminen estää ulkopuolisilta.

Hyödyllisiä linkkejä

<http://www.facebook.com/help> - Facebookin oma ohje- ja tukikeskus

<http://blogit.yle.fi/kehitys-kehittyy/miten-perustan-facebook-fanisivun> - Ylen ohjeita Facebook-sivun luomiseen ja ylläpitoon

<http://www.oamk.fi/hankkeet/innomajakka/innomajakan-fb-ohje.pdf> - Oulun seudun ammattikorkeakoulun ohjeistus Facebook-sivuihin.